



Pressemitteilung | Dezember 2020

## **Schlossberg Kooperation mit Hochschule Luzern – Design & Kunst: Capsule Kollektion «SOMNIA»**

Nachwuchs-DesignerInnen der Hochschule Luzern entwerfen mit Schlossberg eine Bettwäschekollektion – das Projekt «SOMNIA» aus der Feder von Jungtalenten.

Schlaf ist global und bei allen Lebewesen nachweisbar. Schlaf ist demnach ein allgemeines Bedürfnis – dennoch kennen wir alle das Problem des Schlafmangels und der Schlaflosigkeit in unserer Gesellschaft. Zusammen mit der Hochschule Luzern beleuchtet Schlossberg im Projekt «SOMNIA» das Phänomen Schlaf aus ganz unterschiedlichen Perspektiven: Warum ist Schlaf überhaupt ein wichtiges Thema und wie lässt sich das gestalterisch bearbeiten? Welche Bedürfnisse und Ansprüche haben junge Menschen an ihren Schlaf?

Nachwuchs-DesignerInnen der Hochschule Luzern haben zusammen mit Schlossberg eine Bettwäsche Kollektion entworfen. Die drei beliebtesten Modelle wurden durch interaktives Online-Voting bestimmt. Diese werden nun in traditioneller Handwerkskunst von Schlossberg auf hochwertigen Satin-Organic gedruckt, ein Stoff aus 100% Bio-Baumwolle. Auf den Markt kommen die Gewinner-Designs LEAF, FOLD und LINE zusammen mit der Kollektion Frühling | Sommer 2021 von Schlossberg. Neben der Förderung von Jungtalenten spricht Schlossberg mit der Capsule Kollektion «SOMNIA» auch eine jüngere Zielgruppe an.

### **Das Projekt «SOMNIA»**

In kleinen Teams entwickelte die «Next Generation» an jungen DesignerInnen des Studienbereichs Textildesign der Hochschule Luzern eine kleine Bettwäsche-Kollektion. Unterstützt wurden sie von Dozentin Brigitt Egloff (Textildesign, Hochschule Luzern) und Susanne Krebs (Head of Design, Schlossberg). Die gestalterische Freiheit oblag den Nachwuchs-DesignerInnen – lediglich die Ausrichtung entsprechend einer jüngeren Zielgruppe und das Vermitteln einer individuellen Aussage waren die Vorgaben für die Bettwäsche-Designs. Projekt-Abschluss war die Präsentation der zwölf Bettwäsche-Entwürfe durch die Jungtalente. Anschliessend startete eine fast vierwöchige Voting-Phase auf der Schlossberg Website. Dort wurden alle Entwürfe, dahintersteckende Inspirationen und fantasievolle Gedanken vorgestellt sowie die einzelnen Teams. Auf der Website konnten alle Design-Liebhaber und Schlossberg-Fans die Stimme für ihren persönlichen Bettwäsche-Entwurf abgeben. Die drei Gewinner-Designs LEAF, FOLD und LINE, die von den studentischen Teams «Dive» und «Untitled» entstanden sind, waren bei den abstimmenden Teilnehmern klare Favoriten. Die Finalistinnen haben danach ihre kreativen Ideen für das Shooting-Set für die drei Designs ausgearbeitet. Im Frühherbst haben die jungen Designerinnen zusammen mit Schlossberg die drei Sets gestylt und fotografiert.

### **Über die Gewinnerinnen**

**Team «Dive»: Platz 1 und Platz 3 für ihre Designs LEAF und FOLD**

*«Wir schlafen ein – wir tauchen ab.*

*Unsere Kollektion soll dieses Abtauchen, dieses Schwimmen durch Träume, dieses Erleben und Erforschen spürbar machen. Sie ist für Personen gedacht, die die Welt der Träume entdecken wollen.*

*Wir träumen – wir tauchen.»*

Hanna Egger & Laura Schwyter

Mit ihrem Thema über das Ein- und Abtauchen in Traumwelten konnte das Team «Dive» mit Hanna & Laura gleich mit beiden Design-Entwürfen LEAF und FOLD punkten. Die Nachwuchs-DesignerInnen interessierte im Speziellen beim Thema Tauchen das Bewegen durch eine andere Welt, in der die Regeln des Alltags nicht mehr

gelten. Analog zu den Traumwelten soll auch der Entstehungsprozess der Kollektion eine Entdeckungsreise sein. Auf dem Weg des Entwerfens lassen sich die Beiden von diversen Techniken wie beispielsweise Frottage und Collage leiten und verleiten. Das Ungeplante, Handschriftliche, das sich daraus ergibt wird mit linear-figurativen Motiven verbunden. Es soll eine Kollektion entstehen, die durch unterschiedliche Farbstimmungen Menschen anspricht, die mitten im Leben stehen.

## **Team «Untitled»: Platz 2 für das Design LINE**

*«Es gibt kein Richtig und kein Falsch.  
Licht und Schatten formen Strukturen und erfinden die Farben neu. Es entsteht ein Eigenleben, das individuelle Interpretationen zulässt. Träumen vermischt die Realität mit dem Unwirklichen.  
Formen, Farben und Strukturen lösen sich auf und das Gespür für Zeit und Raum schwindet.»*  
Yvee Nogara

Mit nur wenigen Stimmen hinter dem Gewinner-Design überzeugte Yvee vom Team «Untitled» mit ihrem grafischen Bettwäsche-Konzept aus experimenteller, abstrakter Kunst für den 2. Platz.

Durch bewusste Reduktion wird mit dem Leerraum gespielt. Dabei bleibt die hochwertige Materialqualität präsent. Die abstrakt gemalten und teilweise collagierten Designs werden spannungsvoll in die unifarbene Flächen gesetzt. Das Bett wird zur Leinwand. Ziel ist es, eine innovative, wandelbare Bettwäsche auf den Markt zu bringen, um Schlossberg an ein jüngeres Publikum heranzuführen.

### **Die Kollektion «SOMNIA»**

Die neue Schlossberg Capsule Kollektion «SOMNIA» besteht aus den drei grafischen Bettwäsche-Designs LEAF, FOLD und LINE gedruckt auf nachhaltiger Bio-Baumwolle, der kombinationsfreudigen Uni-Bettwäsche JOY und dem Plaid STAY.

### **LEAF**

Exotisch anmutende Palmlätter verdichten sich zu einem organischen Allover-Muster und durchziehen den Fond mit einem botanischen Design. Durch den markanten Filzstiftstrich wirken die Blattwerke skizzenhaft und lebendig. Die Doubleface-Bettwäsche ist zweifarbig und setzt dem warmen, natürlichen Grün ein frisches, duftendes Rosa entgegen. Die Bettwäsche aus 100% Bio-Baumwolle ist als spannende Ober-/Unterblatt-Konfektion erhältlich.

### **FOLD**

Das fein gezeichnete, lineare Motiv zieht sich wie die Kontur einer Papiergirlande über die warmgraue Bettwäsche. Auf der Unterseite leuchten die filigranen Linien in knalligem Zitronengelb auf, eingebettet in einem zeitlosen Beige. Die Doubleface-Bettwäsche FOLD besticht durch die schlichte Poesie der Handzeichnung sowie die raffiniert reduzierte Farbkomposition. Die Bettwäsche aus 100% Bio-Baumwolle ist als spannende Ober-/Unterblatt-Konfektion erhältlich.

### **LINE**

Vereinzelte schwarze Linien ziehen sich scheinbar zufällig über die weiße Fläche des reduzierten Designs LINE aus 100% Bio-Baumwolle. Es gibt kein oben oder unten, kein richtig oder falsch, kein Anfang und kein Ende der abstrakten Linien. Durch das bewusste Spiel mit dem weissen Leerraum wird das Bett zur Leinwand. Jede Bettdecke, jedes Kissen wird zum Unikat.

### **JOY**

Die Uni-Bettwäsche JOY steht für einen urbanen, modernen Lebensstil. Der lässige stone washed Look mit versetzter Knopfschlussleiste und Perlmutterknöpfen lässt sich als Baumwoll-Basic in den drei Farben cloud, forest und sand ideal mit den anderen Designs der Schlossberg Capsule Kollektion «SOMNIA» kombinieren.

## ACCESSOIRE

### Waffleplaid STAY

Das Waffleplaid STAY aus reiner Baumwolle fühlt sich besonders weich an und ist zudem voluminös. Die 3-D-Optik lässt ein feines Karo-Muster entstehen. Erhältlich in zeitlos modernem Grau oder frühlingshaft, ausdrucksstarkem Grün. Das Plaid passt zum jungen, urbanen Wohnstil und sorgt für einen unkomplizierten Look.

### Neue Qualität: Satin-Organic, 100% Bio-Baumwolle

In der Capsule Kollektion «SOMNIA» lanciert Schlossberg mit den Designs LEAF, LINE und FOLD eine neue Qualität: 100% Bio-Baumwolle. Die drei Designs werden in traditioneller Handwerkskunst auf nachhaltige Bio-Baumwolle gedruckt, welche vor allem auch eine jüngere, nachhaltige Zielgruppe anspricht. Die Bettwäsche aus Bio-Baumwolle ist sehr weich und angenehm auf der Haut und besteht aus einem feinen, hochwertigen Gewebe.

Verkaufs-Start für die Schlossberg **Capsule Kollektion SOMNIA** ist der 15. März 2021 in den Schlossberg Boutiquen in Zürich, Basel, Luzern, St. Gallen und Stuttgart sowie im Online-Shop [schlossberg.ch](http://schlossberg.ch) / [myschlossberg.com](http://myschlossberg.com), als auch bei ausgewählten Fachhändlern.

### Schlossberg Bettwäsche

Bettwäsche von Schlossberg Switzerland steht für exklusive Materialität und handwerkliche Detailarbeit, die Vereinbarung von Tradition und Moderne sowie die Kombination unterschiedlicher Stile. Textilien und Kollektionen werden mit grosser Sorgfalt und Liebe zum Detail entwickelt. Die Kombinationsmöglichkeit verschiedener Kollektionen und Muster, sowie nach Wunsch auf Mass gefertigte Bettwäsche stehen für den Manufakturcharakter der Traditionsmarke Schlossberg.

Die über 185-jährige Geschichte des Familien-Unternehmens, in der über Generationen textiles Wissen, Innovation und Traditionen weitergegeben wurden, reicht von 1833 bis ins Jahr 2020. Im Zürcher Oberland in Turbenthal werden noch heute am ursprünglichen Standort die für Schlossberg charakteristischen floralen Designs von Hand gezeichnet.

### Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Pressestelle Schlossberg Switzerland AG  
c/o Markenkultur PR  
Kontakt: Lisa Perlitz  
[Lisa.Perlitz@marken-kultur.com](mailto:Lisa.Perlitz@marken-kultur.com)

Badergasse 9 | CH-8001 Zürich  
Ruffinistrasse 7 | D-80637 München  
Tel. +49 (0)89 51009784  
[www.schlossberg.ch](http://www.schlossberg.ch)